



Le titulaire du Brevet de Technicien supérieur Commerce international contribue au **développement commercial international de l'entreprise** et à la pérennité des courants d'affaires.

La gestion et le suivi de la relation commerciale dans un **contexte interculturel** occupent une place primordiale dans les activités quotidiennes de l'assistant import/export.

- Il est responsable de l'exécution des contrats d'achat/vente à l'international.
- Il assure l'interface avec les clients et les fournisseurs, de la cotation ou de l'offre au paiement et la gestion administrative des commandes export et des achats à l'étranger.
- Il contribue à la gestion des risques de paiement, de change, de transport et de douane ainsi que des réclamations et des litiges.
- Il participe à la conception de tableaux de bord et en assure la tenue, la diffusion et le suivi.

### ■ Un projet éducatif porteur de cultures

Nos formations sont ancrées dans la culture des organisations et ouvertes sur l'Europe. Notre projet se construit sur des enjeux importants, l'identité européenne, le lien entre les étudiants et le monde professionnel et un large accès à la culture.

### ■ Des labels « Europe »

Label Euroscol et charte universitaire Erasmus sont deux reconnaissances de la qualité des engagements européens du lycée et du campus Bel Orme.

### ■ Un campus étudiants fort de deux établissements.

Le BTS CI est assuré en co-gestion par le campus Bel Orme et le Campus Assomption Sainte Clotilde. Les étudiants de BTS CI intègrent dès leur rentrée un campus numérique (utilisation d'ipad et de l'univers office on line).

### ■ Des périodes de stage en milieu professionnel

Le stage en milieu professionnel a pour objectif de permettre à l'étudiant d'acquérir et/ou d'approfondir des compétences professionnelles en situation réelle de travail et d'améliorer sa connaissance du milieu professionnel, de prendre en compte la dimension interculturelle de son activité. Des missions de prospection export pour le compte d'entreprises françaises peuvent aussi être proposées.

La durée totale sur l'ensemble de la période de formation est de 14 à 16 semaines. Celles-ci sont réparties sur la durée de la formation avec une période d'une durée minimale de 4 semaines consécutives à l'étranger, de préférence dans un pays non-francophone.

### ■ Des modules d'enseignement équilibrés

#### - Enseignement général :

- Culture Générale et Expression,
- Langues vivantes (Anglais et Espagnol)

#### - Enseignement économique et juridique :

- Culture Economique Juridique et Managériale

#### - Enseignement professionnel

- Relation commerciale internationale :
  - \* Relation commerciale interculturelle
  - \* RCI en anglais
- Mise en œuvre des opérations internationales
- Développement commercial international
- Aide à la mobilité

#### - Certifications complémentaires

- Cambridge
- Voltaire

### ■ De réelles poursuites d'études

La filière commerce internationale est une filière très exigeante, du fait de sa solide formation générale et de la forte dimension internationale de son environnement professionnel.

Les titulaires de ce BTS peuvent donc poursuivre leurs études à l'université dans de nombreuses licences professionnelles mais

### Procédure d'admission Post-Bac :

« PARCOURSUP »

Le titulaire du BTS Commerce International accède à plusieurs niveaux de responsabilité, en fonction de son expérience, de la taille de l'organisation qui l'emploie et des opportunités professionnelles qui s'offrent à lui. Il peut être amené à contribuer à un projet de développement international. Le métier cœur de cible d'un titulaire du BTS CI est celui de gestionnaire import/export.



# TERTIAIRE-ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

	1 <sup>ère</sup> année (h. hebdo.)	2 <sup>ème</sup> année (h. hebdo.)	Volume total (h.)
Culture Générale et Expression	2	2	120
Anglais	4	3	210
Espagnol	4	3	210
Culture Economique, juridique et managériale	4	4	240
Relation commerciale internationale	4	2	180
Relation commerciale internationale en anglais	1	2	90
Mise en œuvre des opérations internationales	5	6	330
Développement commercial international	5	4	270
Aide à la mobilité	1		30
Certifications Voltaire et Cambridge			

